

EDITORIAL:

I PALAVRAS DO PRESIDENTE

P.: 02

I INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NO VAREJO: UMA TENDÊNCIA PARA O SETOR

P.:03

I EM CAMPINAS-SP, CEMITÉRIO DE HUMA- NOS AGORA PODEM RECEBER CORPOS DE ANIMAIS DE ESTIMAÇÃO

P.:04

I WORKSHOP IMERSIVO

P.:06

I ROTINA DE PROCEDIMENTOS DO PLANTÃO HOSPITALAR

P.:07

I FEIRA FUNERARIA EM SALVADOR

P.:08

I RODÍZIO DE FUNERÁRIAS

P.:19

EDITORIAL

Diretores (as) Funerários (as),

Neste número temos novidades, e um dos destaques, é a aceitação de corpos de animais de estimação para sepultamento em cemitérios destinados a humanos, na cidade de Campinas, SP.

Além disso, apresentamos o passo-a-passo da rotina de procedimentos no plantão hospitalar, uma sequência organizada e crucial para garantir a prestação de cuidados de saúde eficazes e contínuos.

Temos ainda um Workshop Imersivo intitulado “Motivados e Saudáveis: o segredo para o sucesso corporativo”, oferecido pela parceira MPires. O curso é voltado ao descanso mental e emocional, visando o aumento do engajamento pessoal e organizacional.

Por fim, a publicação da Tabela de Tarifas de Serviços Cemiteriais e Funerários Compulsórios e a Feira Funerária 2024 que chega a Salvador, na Bahia. A evento tem como propósito fomentar a integração entre as funerárias, cemitérios e crematórios em todo o país e acontece em Maio.

Ao explorar esses temas, buscamos fornecer, aos nossos leitores, uma visão abrangente e atualizada do setor funerário, destacando tanto os avanços quanto os desafios enfrentados pela nossa comunidade.

Esperamos que os artigos e informações apresentados nesta edição inspirem reflexões e promovam o contínuo crescimento e aprimoramento de nossos leitores e suas organizações.

Abraços,

Leonardo Martins
Presidente Seferj



CONVÊNIOS:



INFORMAÇÕES LIGUE (21) 2473-3673

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NO VAREJO: UMA TENDÊNCIA PARA O SETOR

Hoje são tantas informações e apostas relacionadas à inteligência artificial (IA) que não restam dúvidas sobre a importância desta tecnologia para nossa economia e o setor produtivo. A grande pergunta hoje é “como” esta tecnologia irá revolucionar e levar eficiência à relação entre empresas e consumidor, assim como ocorreu com a internet e, depois, com as redes sociais. Buscar uma resposta para isso não é futurologia. Envolve métodos, testes qualificados e empíricos. E boa parte destas respostas foi discutida na NRF Retail’s Big Show, a maior feira de inovação do setor, cuja última edição ocorreu no final de janeiro, em Nova York, e contou com representantes da Fecomércio RJ, outras entidades e grandes grupos brasileiros, como Magazine Luiza e Pão de Açúcar.

O evento mostrou como a inteligência artificial está sendo aplicada de forma transversal pelo mercado para melhorar processos e as formas de interação com o cliente. Em três dias, foram 190 palestras e mais de mil estandes que demonstraram, por exemplo, como a automação chegou às atividades mais rotineiras do comércio. A expressão da moda, claro, é a inteligência artificial, mas o pano de fundo mostra uma realidade ainda mais inovadora: o varejo é e cada vez mais será tecnológico. Os exemplos são inúmeros e mostram que o setor produtivo tem que colocar a tecnologia e inovação como prioridades. Tarefas cotidianas passam a ser realizadas com o auxílio de robôs, assim como a inteligência artificial consegue processar com facilidade dados sobre vendas, estoques e comportamento do consumidor. Remarcar preços ou mudar informações sobre mercadorias nas prateleiras é feito a distância. Em vez de aproximar o cartão, o celular ou o relógio, o consumidor paga com a palma da mão ou via reconhecimento facial. Todas estas ações – e são apenas alguns exemplos entre centenas apresentados na feira – tem em comum o objetivo de levar mais eficiência e produtividade ao setor, com ganhos de qualidade para as empresas e para o consumidor.

Se a feira de 2012 chegou a prever o fim da loja física, ela é hoje vista como um espaço que se revitalizou e, graças a isso, terá longevidade.

Os pontos de venda são feitos para que o cliente tenha experiências únicas com as marcas e os produtos, o que ainda não é possível com o e-commerce: conhecer o objeto de desejo e experimentá-lo usando todos os sentidos – ainda que a compra, ao fim, seja pelo celular. Para isso, vale investir em design e conforto – e não necessariamente em preço e margens melhores.

Essa mesma lógica vale para a inteligência artificial. Não se trata, de modo algum, de um caminho para eliminar mão de obra. Pelo contrário: o uso da tecnologia deixa cada vez mais claro a importância do ser humano, insubstituível em diversas tarefas e com uma capacidade incomparável de entender as objeções e anseios dos clientes. A IA, claro, é um caminho para levar eficiência e dinâmica ao varejo – como no processamento de informações em big data, por exemplo. Ajuda a encontrar rapidamente informações sobre os produtos para responder a perguntas do público e otimiza a gestão de estoques. Em lojas mais segmentadas, câmeras são capazes de reconhecer o cliente na porta e, antes que ele se apresente, enviar ao vendedor todas as informações sobre o seu perfil e histórico de compras.

Há soluções para todos os tipos de empresários. Para os pequenos comerciantes, por exemplo, há programas que acompanham o entra-e-sai de suas mercadorias para lhes sugerir uma lista de compras que evite encalhe nas prateleiras. Nos meios virtuais, a geolocalização e a aplicação da IA em programas de fidelidade têm sido empregadas para customizar o relacionamento. Presente ao evento, o gigante iFood, por exemplo, analisa dados do comportamento do consumidor para lhe dar dicas de pratos e restaurantes. Para otimizar pedidos, usa reconhecimento facial e assistentes de voz.

Todos estes exemplos, claro, são tendências e não necessariamente serão replicados no Brasil da mesma maneira. Mas é uma realidade que, cedo ou tarde, vai se impor. Um exemplo é o “phygital”, expressão usada para qualificar lojas que atuam em ambiente físico e digital e que em outras edições da NRF foi uma prioridade. O termo em si pode parecer pomposo, mas hoje é uma realidade. Basta vermos a quantidade enorme de comerciantes locais que hoje já tem parcela relevante de sua receita em canais de vendas como WhatsApp, Instagram e aplicativos.

EM CAMPINAS-SP, CEMITÉRIO DE HUMANOS AGORA PODEM RECEBER CORPOS DE ANIMAIS DE ESTIMAÇÃO



Um projeto de Lei que libera o sepultamento de animais domésticos em cemitérios municipais de humano foi aprovado por unanimidade na noite desta quarta-feira 14/02 na cidade de Campinas SP.

A proposta agora será submetida a aprovação do prefeito Dario Saadi (republicano), a fim de se tornar lei Municipal.

A permissão é para que cães, gatos, aves, roedores e répteis – de até 120 Kg – sejam enterrados nos mesmos jazigos que os tutores.

Já os restos mortais (dos bichos) só poderão ser exumados dois anos depois do sepultamento.

O projeto estava sendo discutido na Casa desde outubro de 2022, quando a Setec (Serviços Técnicos Gerais) fez uma consulta pública sobre o tema, que obteve 87% de apoio popular. No total, 780 moradores da cidade participaram. O vereador Perminio Monteiro (PSB), presidente da Comissão Permanente de Proteção e Defesa dos Direitos dos Animais, disse que a medida permitirá que animais de estimação, considerados por muitos familiares, sejam enterrados em local adequado e também ajudará na saúde pública e evitar problemas de poluição do solo.

“Campinas é uma cidade com muitas leis para proteger e respeitar os animais e esta medida fortalece ainda mais essas leis”, disse.



“Com este projeto, as famílias que têm jazigos, túmulos e similares, ou ainda propriedades nos cemitérios da Saudade, Amarais e Sosas, terão a alternativa de sepultar seus pets nestes locais”, pontua o vereador Paulo Haddad (Cidadania).

Um dos requisitos para sepultamento em cemitério municipal é o limite de tamanho/peso para animais de estimação. O peso do animal não poderá ultrapassar 120kg e a causa da morte também será levada em consideração.

Também deve haver uma certidão de óbito emitida por um veterinário atestando a causa da morte e garantindo que a doença não tem potencial de contaminação, sem afetar a saúde de trabalhadores e visitantes dos cemitérios.

O potencial de mercado

Se o mercado souber absorver a ideia, teremos um aumento na procura por esse tipo de serviço. O cerimonial pet já é uma realidade em nosso mercado, pena que poucos empresários do setor funerário se atentaram para esse fato. No Brasil já existem vários Cemitérios para Animais, Crematórios Pet, Plano Funeral Pet, entre outros produtos e serviços como: Pingente, Lapidar, Tanatopraxia Pet etc.

Segundo dados Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) e do Instituto Pet Brasil (IPB) a população de animais de estimação no Brasil em 2023 é de 139,3 milhões, composta por: cães (54,2 milhões), aves (39,8 milhões), gatos (23,9 milhões), peixes (19,1 milhões) e, répteis e pequenos mamíferos (2,3 milhões)



Especialistas em **cuidar**

Plano de
Assistência
Familiar

Funerária
Reviver
24h

Atendimento
humanizado
às famílias

NOSSOS CEMITÉRIOS

Crematório São Francisco Xavier (Caju)
São Francisco Xavier (Caju)
Cacuaia
Ricardo de Albuquerque
Realengo
Santa Cruz
Guaratiba
Paquetá

0800 022 1650

Facebook: /ConcessionariaReviver

Instagram: @concessionariareviver

Workshop

imersivo

MOTIVADOS E SAUDÁVEIS

O segredo para o sucesso corporativo

R\$250,00/hora - Não Associado
R\$200,00/hora - Associados

Gastos com passagem, transporte, hospedagem e alimentação a cargo do contratante.

(21) 2473-3673

Promovida por

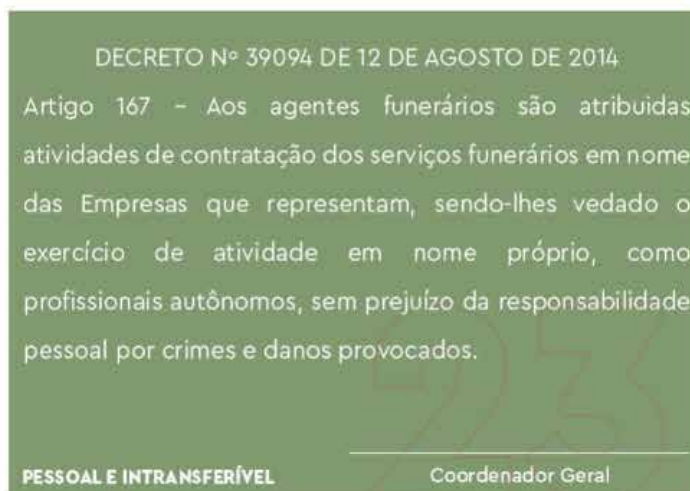




PREFEITURA DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO
SECRETARIA MUNICIPAL DE CONSERVAÇÃO
COORDENADORIA GERAL DE CONTROLE DE CEMITÉRIOS E SERVIÇOS FUNERÁRIOS
GERÊNCIA DE FISCALIZAÇÃO

ROTINA DE PROCEDIMENTOS DO PLANTÃO HOSPITALAR

1. AO ASSUMIR O PLANTÃO, APRESENTAR O CRACHÁ FUNCIONAL E A CARTEIRA DE AGENTE FUNERÁRIO ATUALIZADA.
2. ASSINAR O LIVRO DE PRESENÇA AO ASSUMIR O PLANTÃO, INDICANDO O NÚMERO DO CMC.
3. CONFERIR SE CONSTA O NOME DO PERMISSIONÁRIO NO DIA NA ESCALA HOSPITALAR.
4. OMOENTE PROCEDER COM A REMOÇÃO DE CORPO CADAVERÍCO, MEDIANTE APRESENTAÇÃO DA NOTA FISCAL DO TRANSLADO. CONFORME ART. 178 DO DECRETO 39094/2014. PORTARIA Nº 20-23/06/2023.
5. AO FINAL DE CADA PLANTÃO DEVOLVER A CHAVE DA SALA AO RESPONSÁVEL PELO SETOR DE ACOLHIMENTO.



A CARTEIRA DE AGENTE FUNERÁRIO DE 2023 É DE COR VERDE.



**FEIRA
FUNERÁRIA**

15 16 17 MAIO | 2024
SALVADOR BA

Sejam bem-vindos!



SERVIÇOS SEFERJ

VOCÊ PODE OBTER AS LISTAS DE TODOS OS INDICADORES ABAIXO ATRAVÉS DO NOSSO SITE. ACESSE: SEFERJ.COM.BR, CONFIRA!

1

Cartórios

5

Crematórios

2

Funerárias

6

Tanatório

3

Cemitérios

7

IML

4

Capelas



SINDICATO DOS ESTABELECIMENTOS
DE SERVIÇOS FUNERÁRIOS DO
ESTADO DO RIO DE JANEIRO

Certificado digital

Conte com o SEFERJ

Não perca esta oportunidade!

[Clique aqui](#)

 **Certifique**
online


Seferj
SINDICATO DOS ESTABELECIMENTOS
DE SERVIÇOS FUNERÁRIOS DO
ESTADO DO RIO DE JANEIRO



ATENÇÃO!

Decreto 39.094/2014

Art. 176 - As permissionárias de serviços funerários ficam obrigadas a apresentar, anualmente, até o último dia útil do primeiro trimestre civil, certidão negativa de débitos fiscais e tributários do Município do Rio de Janeiro.

A SEFERJ TEM COMO MISSÃO E OBJETIVO

Promover a união da Classe de Diretores Funerários do Estado do Rio de Janeiro para a conquista de metas do setor e colaborar com o Estado e o Município.

Como representante legal do segmento funerário, o SEFERJ busca o fortalecimento do empresariado do setor, principalmente, dos micros e pequenos que atuam no interior do Estado do Rio de Janeiro. Desde 24 de Janeiro de 1974, trabalhamos para você.



CONHEÇA NOSSOS SERVIÇOS DE

Cremação

A **alternativa perfeita** para valorizar a memória de quem tanto amou



Fale Conosco:



(21) 97154-5439

Acesse o site:

memorialdorio.com.br

Novo Parceiro SEFERJ

MPIRES CONSULTORIA

- Consultoria e assessoria comercial • Treinamentos
- Especialista em vendas • Inovação • Setor funerário
- Business • Network • Inbound marketing



[instagram.com/mpiresconsult](https://www.instagram.com/mpiresconsult)

**RODÍZIO DE FUNERÁRIAS
ESCALA PARA FEVEREIRO/2024**

DIAS	HOSPITAL SOUZA AGUIAR	HOSPITAL SALGADO FILHO	HOSPITAL LOURENÇO JORGE	HOSPITAL MIGUEL COUTO	HOSPITAL PEDRO II	HOSPITAL ROCHA FARIA	HOSPITAL RONALDO GAZOLLA	HOSPITAL EVANDRO FREIRE	HOSPITAL ALBERT SCHWEITZER
1	70	73	74	82	83	84	85	86	88
2	90	1	3	6	7	9	13	14	16
3	19	23	25	26	27	28	29	32	34
4	42	45	46	49	54	55	56	58	60
5	62	66	68	70	73	74	82	83	84
6	85	86	88	90	1	3	6	7	9
7	13	14	16	19	23	25	26	27	28
8	29	32	34	42	45	46	49	54	55
9	56	58	60	62	66	68	70	73	74
10	82	83	84	85	86	88	90	1	3
11	6	7	9	13	14	16	19	23	25
12	26	27	28	29	32	34	42	45	46
13	49	54	55	56	58	60	62	66	68
14	70	73	74	82	83	84	85	86	88
15	90	1	3	6	7	9	13	14	16
16	19	23	25	26	27	28	29	32	34
17	42	45	46	49	54	55	56	58	60
18	62	66	68	70	73	74	82	83	84
19	85	86	88	90	1	3	6	7	9
20	13	14	16	19	23	25	26	27	28
21	29	32	34	42	45	46	49	54	55
22	56	58	60	62	66	68	70	73	74
23	82	83	84	85	86	88	90	1	3
24	6	7	9	13	14	16	19	23	25
25	26	27	28	29	32	34	42	45	46
26	49	54	55	56	58	60	62	66	68
27	70	73	74	82	83	84	85	86	88
28	90	1	3	6	7	9	13	14	16
29	19	23	25	26	27	28	29	32	34

PERMISSIONÁRIAS

1	FUNERÁRIA COSTA & ISAAC LTDA.
3	FUNERÁRIA NOVO MUNDO LTDA
6	FUNERARIA DO TANQUE LTDA.
7	FUNERÁRIA N. Sr.º DAS GRAÇAS DE MARECHAL HERMES LTDA.
9	FUNERÁRIA MARACANÃ LTDA ME (MARACANÃ ASSIST.FUNERAL)
13	FUNERÁRIA LYRIO DO RIO DE JANEIRO LTDA ME
14	FUNERÁRIA SANTA CÁSSIA LTDA ME
16	FUNERÁRIA MEN DE SÁ LTDA
19	FUNERÁRIA SANTA MADALENA LTDA ME
23	FUNERÁRIA SANTA CASA SÃO FRANCISCO XAVIER LTDA.
25	SERVIÇOS FUNERÁRIOS SÃO GERALDO
26	AGÊNCIA FUNERÁRIA STA CASA MISSIONÁRIA DO RJ LTDA.
27	ORGANIZAÇÃO FUNERÁRIA ÁGUA BRANCA
28	FUNERÁRIA NOVO RIO LTDA.
29	FUNERÁRIA SENHOR DO BONFIM LTDA.
32	CAPELA SANTO CRISTO
34	FUNERÁRIA SÃO LÁZARO LTDA.
42	CAPELA SÃO THIAGO LTDA-ME
45	SANTA BÁRBARA SERVIÇOS FUNERÁRIOS, LTDA ME
46	FUNERARIA ESTÁCIO DE SÁ
49	AGÊNCIA FUNERÁRIA STA CASA CARD LTDA.
54	J.B.S. SERVIÇO FUNERÁRIO INTERNACIONAL LTDA
55	SERVIÇOS FUNERÁRIOS SALOMÃO LISBOA LTDA.
56	FUNERÁRIA MONTE CARMELO LTDA - ME
58	AGÊNCIA FUNERÁRIA SANTA CASA NOVA JACAREPAGUÁ LTDA
60	AGÊNCIA FUNERÁRIA MURUNDU LTDA - ME (VELORIUM ASSIST.FUNERAL E CERIMONIAIS DE LUTO)
62	C.SUZANO DA FONSECA SERVIÇOS FUNERAIS LTDA-ME
66	FUNERÁRIA FLOR DE CAMPO GRANDE LTDA.
68	FUNERÁRIA VIDA NOVA LTDA.
70	MARANATA SERVIÇOS FUNERÁRIOS LTDA.
73	AGÊNCIA FUNERÁRIA SANTA CASA COPACABANA LTDA.
74	FUNERÁRIA Nº SENHORA DA APRESENTAÇÃO
82	SANTA CASA DA TAQUARA LTDA.
83	FUNERÁRIA SANTA CASA DE RAMOS LTDA.
84	FUNERÁRIA NACIONAL PAX CARD DE BANGÚ LTDA
85	AGÊNCIA FUNERÁRIA SANTA CASA DE COPACABANA LTDA.
86	FUNERÁRIA BRASIL PAX RIO DE IRAJÁ LTDA.
88	ASSISTÊNCIA FUNERAL RIO PAX DO MEIER LTDA.
90	FUNERÁRIA SAUDADE ETERNA LTDA.